

FORMATY, WYMIARY I CENY REKLAM

Wielkość reklamy	Wymiar netto
1/1 strona prawa	230 x 300mm
1/1 strona lewa	230 x 300mm
1/2 strony pionowo	113 x 300mm
1/2 strony poziomo	230 x 145 mm
1/3 strony pionowo	81 x 300 mm
1/3 strony poziomo	230 x 99 mm
rozkładówka	460 x 300 mm
3. strona	230 x 300mm
Okładka I rozkładówka	460 x 300 mm
okładka II	225 x 300mm
okładka III	225 x 300mm
okładka IV	225 x 300mm
Insert	Waga do 50g



CENY REKLAM MODUŁOWYCH

- *Reklama modułowa zaprojektowana jest wyłącznie dla sklepów winiarskich, wine-barów i restauracji z kartą win.*
- *Wielkość 1 modułu netto :
75,6 mm x 75 mm*



WARUNKI TECHNICZNE ZAMIESZCZANIA REKLAM W DWUMIESIĘCZNIKU MAGAZYN WINO

- Reklamy przyjmujemy w formie plików *eps, *TIFF/CMYK, *PDF o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi.
- W projektach kolory muszą być zdefiniowane w paletcie CMYK; mapy bitowe – w formacie TIFF/CMYK bez podłączonych profili ICC.
- Total ink – 280%
- Wszystkie ważne elementy reklamy muszą się mieścić w ramce wyznaczającej format reklamy w odległości max 4 mm od jej wewnętrznego brzegu. Format reklam powinien być powiększony o 5 mm na spady wzdłuż każdej krawędzi.
- Wszystkie ciągi znaków tekstowych muszą być zamienione na krzywe.
- Nie przyjmujemy do publikacji plików otwartych.
- Gotowe projekty powinny być dostarczone w formie elektronicznej na nośniku CD lub wysłane protokołem FTP do 10. każdego nieparzystego miesiąca.
- Warunkiem rozpatrywania reklamacji dotyczących sposobu wydruku reklamy jest dostarczenie do redakcji proofoa z próbnym wydrukiem reklamy.

Wszelkie pytania należy kierować do p. Katarzyny Szulc na adres:
k.szulc@magazynwino.pl,
tel. 0-22 312 4030/31, 0-600 209 924

Projekty na CD i proofy należy wysłać na następujący adres:

Katarzyna Szulc
Redakcja Magazynu Wino
Ul. Gen. Zajączka 11 lok. C5
01-510 Warszawa

Pliki prosimy wysłać protokołem FTP wg następujących ustawień:

Serwer FTP:

Klient: magazynwino.pl
Login: public
Hasło: magazyn2009

Po sprawdzeniu poprawność transmisji (czyli zweryfikowaniu czy przesłany plik znajduje się w całości w wybranym katalogu), należy przesłać e-mailem na adres k.szulc@magazynwino.pl następujące informacje:

- nazwa pliku zawierającego reklamę
- dane kontaktowe osoby przygotowującej projekt
- pli PDF niskiej rozdzielczości jako makietę reklamy